

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
1.2. Facultatea / Departamentul	Geografie/DPT de Geografie al Extensiilor
1.3. Catedra	Extensia Sighetu Marmației
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	GEOGRAFIA TURISMULUI

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TURISM RURAL						
2.2 Titularul activităților de curs	SIMION SIMONA ALINA						
2.3 Titularul activităților de seminar	SIMION SIMONA ALINA						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	EXAMEN	2.7 Regimul disciplinei	DS

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					3
Examinări					5
Alte activități.....					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	58				
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>	100				
<b>3.10 Numărul de credite</b>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2.2 Aplicarea și interpretarea conceptelor specifice domeniului geografiei în situații reale: interpretarea instrumentelor și metodelor de analiză, a tehnicilor de colectare și prelucrare a datelor</p> <p>C2.3 Utilizarea bazelor de date, a literaturii de specialitate, a internetului pentru identificarea unor soluții și/sau informații suplimentare</p> <p>C2.4 Evaluarea gradului de incertitudine a rezultatelor obținute</p> <p>C2.5 Realizarea de structuri experimentale (proiecte de turism) prin identificarea elementelor componente și a modului de interconectare al acestora.</p> <p>C5.1 Citirea activă, folosirea cât mai multor elemente suplimentare celui de predare efectivă, folosirea corectă a terminologiei specifice domeniului Geografia Turismului.</p> <p>C5.2 Explicarea cauzalității în fenomenul turistic.</p> <p>C6.1 Valorificarea temeinică a unor cunoștințe de bază din domeniile principale ce se interferează în domeniul turismului în afara celor geografice (Economie, Istorie, Sociologie) în scopul înțelegerii interdisciplinare a fenomenelor și proceselor</p> <p>C6.2 Interpretarea unor procese și fenomene deosebite prin prisma abordării interdisciplinare și dezvoltarea abilității de a lucra independent și de a avea inițiativă</p> <p>C6.3 Identificarea factorilor naturali și antropici care influențează dinamica turismului</p> <p>C6.4 Utilizarea cunoștințelor din domenii conexe (istorie, economie, fizică, biologie, artă) pentru promovarea unor contribuții personale vizând metode, proiecte sau teorii din domeniul geografiei.</p>
Competențe transversale	<p>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>La finalul cursului și lucrărilor practice cursantul va dobândi cunoștințele, abilitățile și metodologia necesare desfășurării următoarelor acțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea tipurilor de turism desfășurate în spațiul rural pe baza resurselor atractive existente într-un anumit areal; realizarea produselor turistice rurale incluzând cele două componente (principale și auxiliare).</li> <li>• Cunoașterea legislației sub care funcționează turismul rural; a avantajelor și dezavantajelor existenței organizațiilor și rețelelor de turism rural.</li> <li>• Utilizarea unui limbaj geografic și de specialitate fundamentat, elevat și riguros, susceptibil să susțină atingerea unui nivel de pregătire științifică în conformitate cu cerințele academice.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	•

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de turism rural 2		
2. Tipuri de turism rural 2		

<p>3.Motivația și implicațiile dezvoltării turismului rural 2</p> <p>4.Componentele turismului rural 2</p> <p>5.Structura produselor turistice rurale 2</p> <p>6.Prospectarea și managementul activităților turistice rurale 2</p> <p>7.Comercializarea produsului turistic2</p> <p>8.Potențialul turismului rural din România 2</p> <p>9.Turismul rural și cadrul legislativ 2</p> <p>10.Structura funcțională și organizațiile turistice rurale în România 2</p> <p>11.Amenajarea și regionarea turistică a spațiului rural românesc 2</p> <p>12.Cerințe și perspective ale turismului rural românesc 2</p> <p>13.Maramureșul și turismul rural 2</p> <p>14.Perspectivile turismului rural în Maramureș</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarea, interactivă;</li> <li>• Expunerea,</li> <li>• schematizarea;</li> <li>• studiul de caz.</li> </ul>	
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara, (1997), Turismul rural</b>, Edit. Economică, București;</li> <li>2. <b>Ciangă, N., (2001), Romania. Geografia Turismului (partea întâi)</b>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</li> <li>3. <b>Ciangă, N. (1998), Turismul din Carpații Orientali. Studiu de geografie umană</b>, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca.</li> <li>4. <b>Cocean, P. (1999), Geografia turismului</b>, Editura Focul Viu, Cluj-Napoca.</li> <li>5. <b>Cocean, P. (1998), Geografia turismului românesc</b>, Universitatea Ecologică Deva.</li> <li>6. <b>Comen, T., (2007), Turism rural, Ghid de bună practică pentru proprietarii de pensiuni</b>, Institute For Integrated Rural Tourism, Vermont, SUA;</li> <li>7. <b>Ghereș, Marinela, (2003), Agroturism</b>, Editura Risoprint, Cluj Napoca.</li> <li>8. <b>Henche G.B.,(2004), Marketing în turismul rural</b>, Editura Irecson, București;</li> <li>9. <b>Lesley R., Derek H., (2003), Rural Tourism and Recreation: Principles to practice</b>, Biddles Ltd., King’s Lynn, UK;</li> <li>10. <b>Mureșianu, M., (2010), Turismul rural și dezvoltarea durabilă a satului românesc contemporan</b>, Edit. Napoca Star, Cluj-Napoca;</li> <li>11. <b>Pascu, R., (2010), Manual Turism Rural, Ghid de bună practică pentru proprietarii de pensiuni</b>, Edit. Lira Consult S.R.L. Sibiu;</li> <li>12. <b>Petrea, D., Petrea, Rodica,(2001), Turismul rural, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</b></li> <li>13. <b>Petrea, Rodica,(2004), Turismul rural în Munții Apuseni</b>, Editura Universității, Oradea;</li> <li>14. <b>Petrescu, P., (1969), Arta populară românească</b>, Edit. Enciclopedică, București;</li> <li>15. <b>Surd, V., (2008), Monografia turistică a Carpaților românești</b>, Presa Universitară Clujeană.</li> <li>16. <b>Ștef, D., (2008), Maramureș, brand cultural</b>, Edit. Marinex Print, Baia Mare;</li> </ol>		

17. Ștef, T., Tripon, A., Runca, Ș., P., Conțiu, H., Iorgulescu, Raluca, (2007), <i>Animare rurală și Turismul rural durabil</i> , Edit. University Press, Târgu-Mureș.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Identificare tipurilor de turism pretabile mediului rural maramureșean. Realizare grafică.	Comunicarea interactivă; – expunerea schemelor sub formă animată; – comparația concluziilor analizei teoretice cu realitatea din teren; -munca în echipe concepute și conduse după reguli prestabilite; - Experimentul - Studiul de caz	
Analiza (individuală) componentelor atractive dintr-o localitate rurală maramureșeană.		
Identificarea efectului multiplicativ indus de existența unei componente turistice în mediul rural maramureșean. Studiu de caz: la alegere o localitate rurală maramureșeană.		
Realizarea unui produs turistic rural și alegerea modalității de promovare și comercializare.		
Analiza rețelelor de turism rural din Maramureș și numărul de unități incluse în acestea.		
Realizarea planului de documentație și legislativ necesar înființării unei entități turistice în mediul rural.		
Regionarea turistică rurală a teritoriului românesc cu ajutorul hărților pe baza potențialului atractiv deținut de acestea.		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul cunoștințelor de specialitate aferente cursurilor/formarea competențelor	Examen scris	70 %
10.5 Seminar/laborator	Modul de pregătire a temelor, corectitudinea lor și respectarea termenelor de predare	Evaluare formativă	15%
	Modul de prezentare a temelor	Evaluare finală	15%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizarea itemilor de 50% la examenul scris. Realizarea temelor de seminar de 50%.</li> </ul>			

Data completării  
22.02.2013

Semnătura titularului de curs  
Conf.univ.dr. Boar Nicolae

Semnătura titularului de seminar  
Conf.univ.dr. Boar Nicolae

Data avizării în catedră

Semnătura șefului catedrei

.....

Conf.univ.dr. Dombay Ștefan